

La Navidad llega a Dia con casi 300 referencias y 50 novedades para sorprender en la mesa

/ El surtido navideño de Dia ya está disponible en tiendas con cerca de 300 referencias, de las cuales unas 200 corresponden a dulces.

/ Este año, la innovación dulce y la reinención de los clásicos de siempre llega de la mano de un nuevo roscón sin gluten; turrone de almendra y pistacho; pralinés de limón, galleta pretzel o café avellana; galletas de brownie y rosquillas presentadas en latas en forma de libro con diseños únicos, además de propuestas experienciales, como kits de galletas para decorar.

/ Patatas fritas al ajo negro, mini tostas sin gluten, cremosas de queso brie y trufa, camembert empanado o saquitos de carrillera de vacuno pensados para Air Fryer, completan un surtido pensado para todos los gustos y momentos de consumo.

Madrid, 28 de octubre de 2025.- La magia de la Navidad llega a las tiendas Dia con más sabor que nunca. Clásicos que vuelven, sabores que emocionan y novedades que sorprenden. Este 2025, Dia celebra la Navidad con un surtido más completo y sabroso que nunca: casi **300 referencias y 50 de ellas totalmente nuevas, diseñadas para disfrutar.** Un surtido renovado que reafirma el compromiso de Dia con una propuesta navideña de calidad, variada y accesible, donde los sabores de siempre conviven con innovaciones que invitan a compartir momentos únicos en torno a la mesa. Y en la que **los dulces siguen siendo los auténticos protagonistas de la temporada con 200 propuestas** entre las que destacan un nuevo y delicioso roscón "Sin Gluten", 50 variedades de turrone, 30 tipos



de polvorones y mantecados y cerca de 80 chocolates y bombones que hacen que elegir uno resulte todo un reto.

Pero la propuesta navideña de Dia va mucho más allá de los dulces. **La mesa también se viste de salado con sabores que conquistan desde el primer bocado.** Los langostinos congelados (9,99 €) siguen siendo los imprescindibles de cada celebración, acompañados este año por nuevas joyas culinarias como las cremosas de queso brie y trufa (2,99 €) una tentación lista para triunfar.



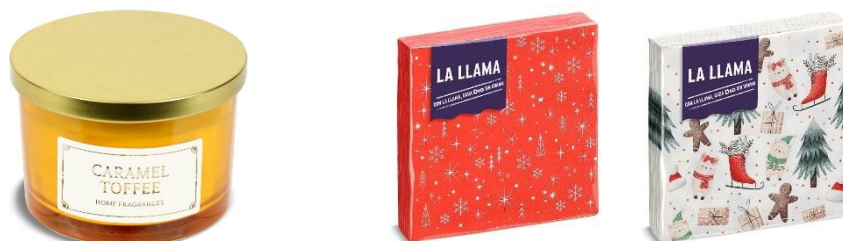
Y para los amantes de la AirFryer Dia amplía su surtido con nuevas propuestas como el queso camembert empanado y los saquitos de carrillera de vacuno (3,99 €), que se incorporan a los ya clásicos saquitos de marisco (3,99 €) y refuerzan la apuesta por la innovación en el momento del aperitivo.



La charcutería Selección de Dia se renueva con sabores de inspiración gourmet de cremas para untar —Putanesca, Tartufata y Boletus—, junto a las ya clásicas de ibérico con trufa, queso azul con cebolla caramelizada o queso cabra con anacardos (1,95 €/u), ideales para quienes buscan un toque sofisticado sin complicaciones.



Y para completar la mesa navideña, pequeños detalles que marcan la diferencia: las servilletas de La Llama con motivos navideños (1,19 €) y la vela perfumada Caramel Toffee de Image (4,49 €), que llena de calidez y aroma cada rincón.



50 innovaciones que reinventan la Navidad

La mesa navideña de Dia se llena de éxitos año tras año. Los clásicos de siempre, como el turrón crujiente de chocolate Dulce Noel (1,49 €), los panettones (4,29 €/u) y los roscones de Reyes, que este año incluyen un nuevo roscón “Sin Gluten”, vuelven a conquistar a los consumidores, reafirmandose como imprescindibles de estas fechas. Y junto a ellos, los langostinos congelados siguen siendo los grandes aliados para celebrar con sabor cada encuentro.



Además, la magia de Dia está en su capacidad para reinventar los clásicos: Entre las 50 innovaciones de 2025, destacan:

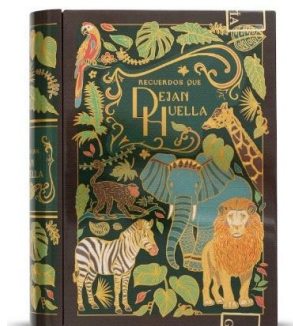


- Un roscón sin gluten (7,99 €), pensado para que nadie se quede sin disfrutar de este postre icónico.

- **Turrone sorprendentes**, como el duro de almendra y pistacho (3,99 €), el praliné de café avellana (2,79 €) o el praliné de limón (2,75 €), que aportan un toque inesperado a los postres de siempre.



- **Propuestas divertidas y experienciales**, como el kit para decorar galletas navideñas Dulce Noel (3,99 €) ideal para compartir en familia o las latas con diseños especiales en forma de libro (6,99 €), para regalar o coleccionar.



- **Chocolates originales**, como los bites estilo Dubái de Temptation (3,79 €) o las bombas rellenas de marshmallows (2,99 €), que harán las delicias de los más golosos.



- **Snacks diferentes para todos los gustos**, como las patatas fritas con ajo negro y finas hierbas de Snack Maniac (1,65 €), las mini tostas sin gluten (1,50 €) o los cacahuets bañados en chocolate negro sin azúcar Naturmundo (3,99 €).



La magia de los pequeños detalles

La propuesta de Navidad de Día no solo apuesta por variedad, sino también por dar un toque especial a cada producto. Desde opciones para regalar hasta dulces y salados que sorprenden en la mesa, el surtido de 2025 refuerza la idea de que la Navidad es tradición, pero también nuevas formas de disfrutar en familia; de compartir, de sorprender y de saborear. Una colección diseñada para llevar la ilusión de estas fechas a todos los hogares, combinando los sabores de siempre con propuestas que invitan a compartir momentos únicos celebrando juntos una de las fechas más especiales del año. Un surtido que invita a redescubrir la ilusión de cada brindis, de cada sobremesa y de cada pequeño detalle que hace grande esta época del año.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el



*Cada día
más cerca*

monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriguez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

